



武商集团股份有限公司

地址: 武汉市汉口解放大道690号武汉国际广场8楼

邮编: 430022

联系电话: 86-27-85714165

传真: 86-27-85714049



目录

CONTENTS

01

走进武商集团

关于我们	05
2025年度亮点绩效	13

04

绿色运营谋长远，低碳发展启新程

应对气候变化	35
资源管理	38
环境管理	44
生态系统和生物多样性保护	48

02

ESG治理

ESG治理体系	15
可持续发展目标	17
利益相关方沟通	19
重要性议题识别	21

05

创新驱动提质效，安全筑基赢信赖

创新驱动	49
产品和服务安全与质量	53
数据安全与客户隐私保护	60
供应链安全	64

03

党建引领强根基，规范运作提质效

治理体系	23
合规经营	25
投资者权益保护	27
商业行为	29
党建引领	31

06

赋能员工促成长，深耕公益暖民心

保障员工权益	69
员工培训与发展	77
职业健康与安全	81
乡村振兴与社会贡献	88

报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	03

附录

指标索引表	93
意见反馈表	96



报告前言

关于本报告

● 报告简介

本报告是武商集团股份有限公司发布的第一份环境、社会和公司治理报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了武商集团及下属公司于2025年度在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

● 报告范围

时间范围：本报告期间为2025年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围：本报告以“武商集团股份有限公司”为主体，包括下属公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

● 发布周期

本报告是年度报告，与财务年度保持一致。

● 编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

● 数据来源

本报告的数据来源于武商集团内部原始台账、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司2025年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

● 称谓说明

为便于表达和阅读，“武商集团”“集团”“公司”“我们”均指武商集团股份有限公司，下属公司称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
武商MALL	武汉国际广场购物中心
武商MALL·世贸	武商集团股份有限公司世贸广场购物中心
武商梦时代	武汉梦时代广场管理有限公司
武商MALL·众圆	武汉武商奥特莱斯商业管理有限公司
襄阳武商MALL	武商集团股份有限公司襄阳购物中心
十堰武商MALL	武汉武商集团十堰人民商场有限公司
仙桃武商MALL	武商仙桃购物中心管理有限公司
黄石武商MALL	武商黄石购物中心管理有限公司
武商购物中心	武商老河口购物广场管理有限公司
武商超市、超市公司	武汉武商超市管理有限公司
江豚数科	武汉江豚数智科技有限公司

● 报告获取和反馈

本报告可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至wsgroup@wushang.com.cn进行反馈。

董事长致辞

2025年，是收官“十四五”、谋篇“十五五”的关键之年，武商集团立足“三个主题年”部署，拓赛道、塑品牌、强动能，以坚实行动与亮眼业绩在激烈的市场竞争中赢得战略主动，各项经济指标持续保持同行业领先，为武汉加快建设国际中心城市贡献武商力量，在湖北加快建成中部地区崛起的重要战略支点中展现武商担当。

坚持党建引领，凝聚发展合力。

公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党的全面领导，扎实推进党员队伍建设与学习教育，精心打造“智汇武商”党建品牌，推动党建工作与经营管理深度融合，使其成为驱动发展、提升效能的强大红色引擎。

完善公司治理，夯实发展根基。

公司持续推进治理体系和治理能力现代化，强化内控与全面风险管理，严守合规运营底线，并通过高质量信息披露，与投资者保持透明、畅通的沟通，构建长期信任，实现长期稳健的可持续发展。

践行绿色运营，推动低碳转型。

公司将绿色低碳理念贯穿运营各环节，积极推进商场新能源设施建设，实施绿色采购策略，深入开展节能降耗行动。同时，公司面向消费者倡导环保理念，引导绿色生活方式，携手各方共建美好生态环境，履行企业生态责任。

聚力创新驱动，重塑消费体验。

公司持续深化模式创新、体验升级、效率革命，运用大数据、人工智能等，以智慧场景重构多元体验，以数字化供应链提升运营效率，构建线上线下联动的商业新生态。

关爱员工成长，共建幸福社会。

公司视员工为最宝贵的财富，依法保障其合法权益，提供广阔的发展平台与多样的成长机会，实现员工与企业共进步、同成长。同时，我们积极履行社会责任，热心投身社会公益事业，通过消费帮扶模式助力乡村振兴，加强社区党建工作助推基层治理与社区发展，积极回馈社会，传递武商温度。

站在“十五五”的新起点，全体武商人将锚定高质量发展目标，以创新为笔、实干为墨，坚定信心、昂扬斗志，共同谱写“十五五”崭新篇章。我们将持续践行ESG理念，携手各方共创可持续的美好未来。



武商集团股份有限公司董事长 潘洪祥

走进武商集团

本章

› 关于我们

05

› 2025年度亮点绩效

13



走进武商集团

关于我们

● 公司简介

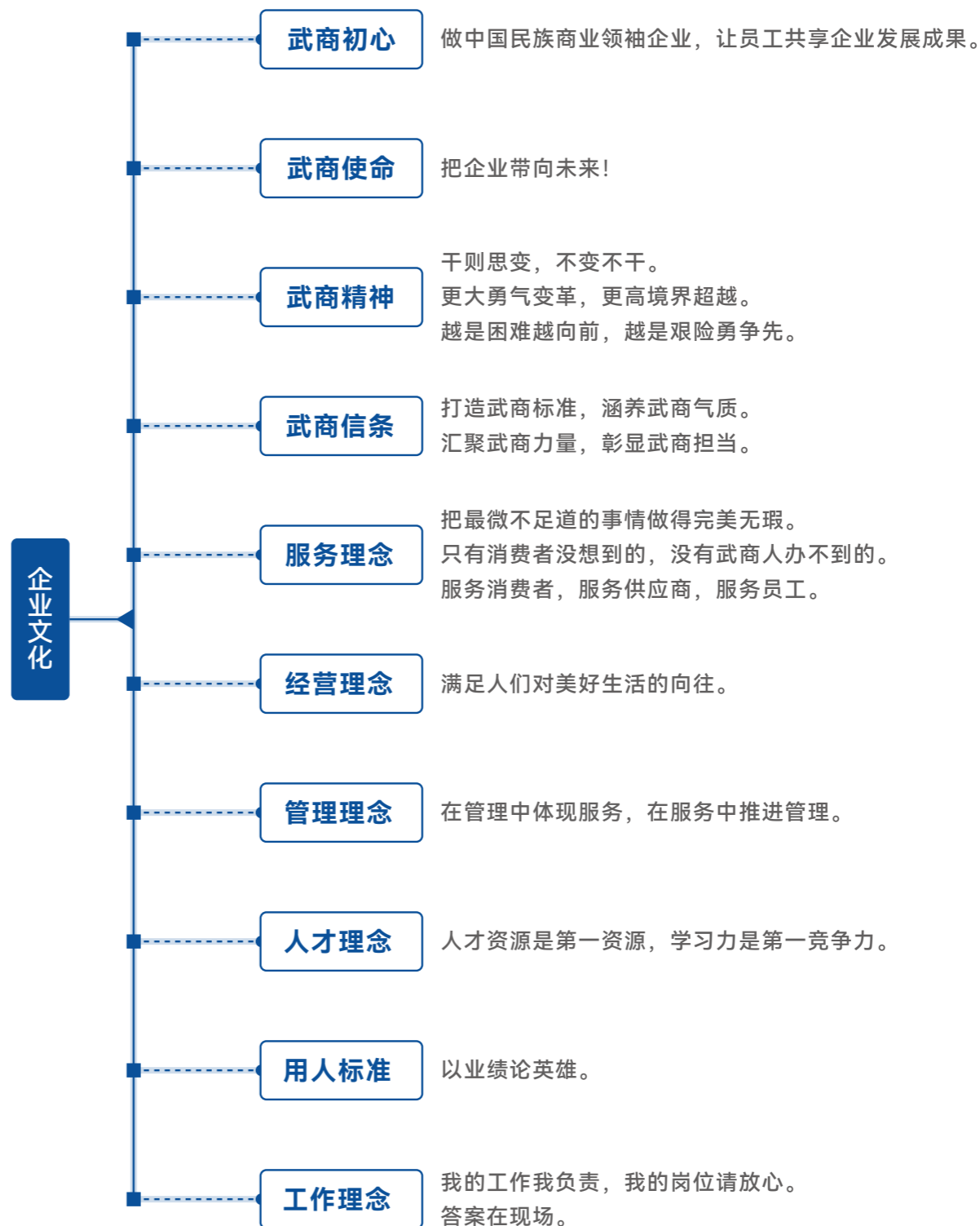
武商集团是湖北省最大的综合性商业企业，其前身是创建于1959年的中苏友好商场（后更名为武汉商场），于1992年在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码“000501”，成为“中国商业第一股”“湖北第一股”。

武商集团主要从事购物中心及超市业态的商品销售业务，目前已实现跨区域发展布局，在湖北省内12个地（县）级市及江西省南昌市，共有主要购物中心门店10家、武商超市门店53家。

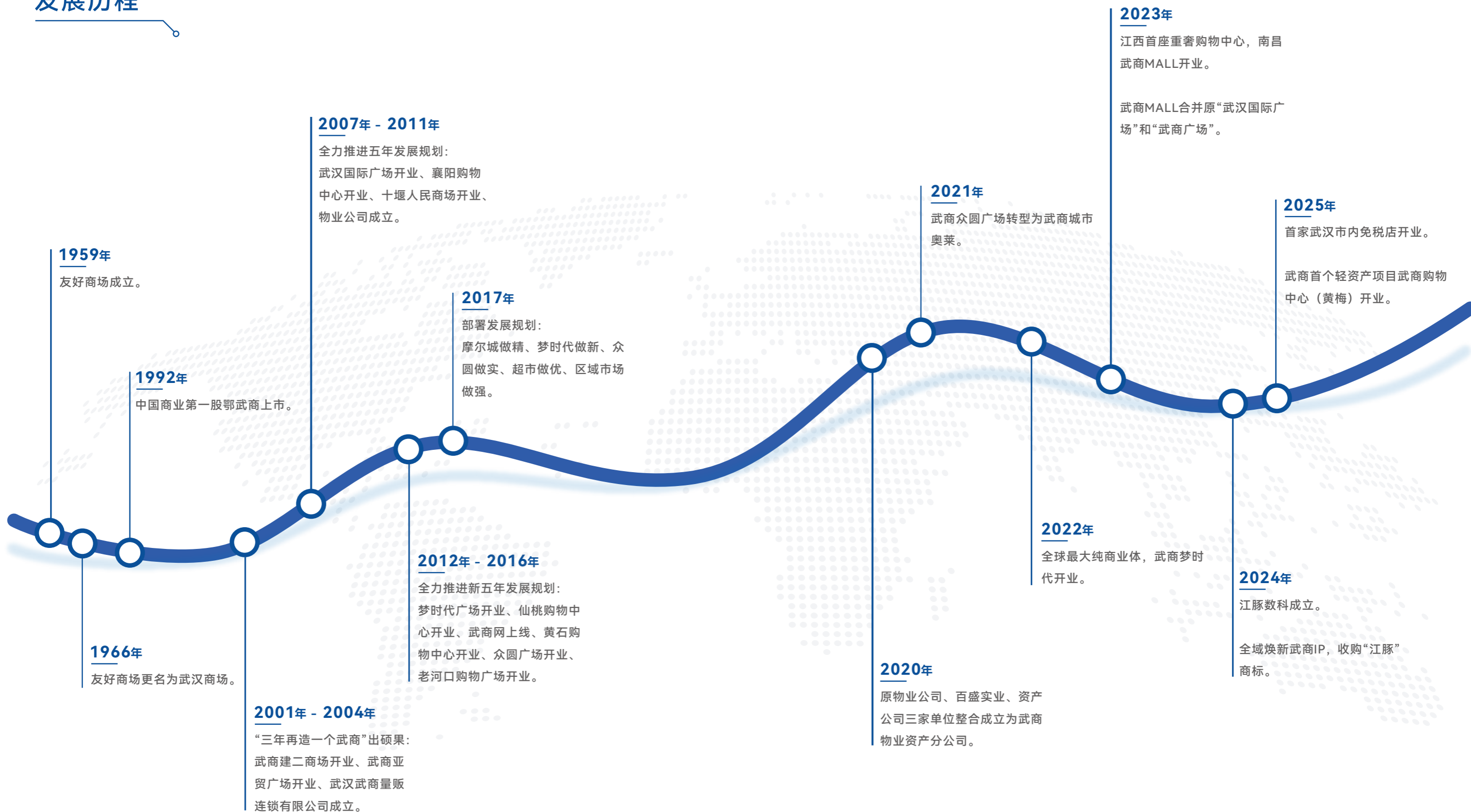
武商MALL由三栋大楼连成一体，总建筑面积50万方，是华中地区最大的购物中心组合群，业绩稳居全国前三甲、华中第一，是武汉市对外交流开放、展示国际及进出口贸易的重要窗口。武商梦时代是全球最大的纯商业综合体，业态及功能之丰富全球尚无先例。武商城市奥莱填补了武汉市内奥莱商业综合体的空白，孵化出“生活方式型新奥莱”。南昌武商MALL是江西首座奢侈品购物中心，也是武商在中部地区的第二座重奢场。武商里是武商集团开发的以“超市+生活方式街区”为主题的新业态，打造年轻化、潮流化、网红化、社交化等标签鲜明的“潮流发声地”。襄阳武商MALL、十堰武商MALL、仙桃武商MALL、黄石武商MALL、武商购物中心（老河口）等购物中心在各自区域市场独占鳌头。武商超市百余家门店，一手抓民生保供，成为保民生的主力军；一手抓优质优品，打造优选生活超市。“江豚网”秉承着“把武商搬到网上”的发展理念，持续打造线上线下联动的全渠道零售场景。



● 企业文化



发展历程



荣誉奖项

江汉区现代服务业高质量发展先进集体

授予单位：中共江汉区委、江汉区人民政府



极目315 ESG绿先锋·责任担当榜

授予单位：极目新闻



2025年中国连锁经营协会会员证书

授予单位：中国连锁经营协会



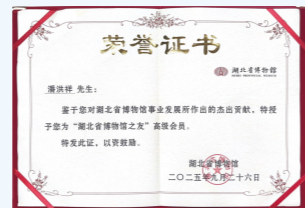
第三届武汉企业社会责任实践典范企业

授予单位：武汉市政府国资委、武汉市社会科学院
武汉市工商业联合会、长江日报传媒集团



“湖北省博物馆之友”高级会员

授予单位：湖北省博物馆



2024年7月-2025年7月副会长单位

授予单位：中国商业联合会商贸物流与供应链分会



2025武汉企业100强

授予单位：武汉企业联合会、武汉企业家协会



2025武汉服务企业100强

授予单位：武汉企业联合会、武汉企业家协会



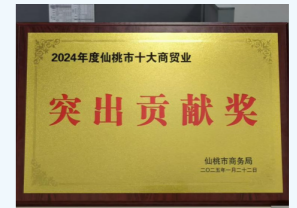
2025仙桃马拉松支持单位

授予单位：仙桃马拉松组委会



2024年仙桃市十大商贸业突出贡献奖

授予单位：仙桃市商务局



2024年武汉希望工程突出贡献奖

授予单位：共青团武汉市委员会
武汉市青少年发展基金会



2023年湖北省夜间消费集聚区

授予单位：湖北省发展和改革委员会



2025年大事记

3月

武商集团携手世界自然基金会(WWF)，号召各零售企业积极响应“地球一小时”活动，在3月22日晚关闭外墙电源。集团各零售企业利用热门商圈大屏广告位、梯口广告屏，支持“熄灯一小时”公益行动，推广武商集团公益正能量。



7月

WS江豚会员店开业。作为武商集团进军会员制零售市场的“首秀”，WS江豚会员店以武商深耕商业领域66年的本土资源、品牌和运营优势，为会员顾客提供精选商品，构筑品质生活。



5月

武商集团与王府井集团合资运营的武汉市内免税店在武商MALL试营业，是中央五部委新政出台后，全国首家新开市内免税店，将有效承接湖北年均200余万人次国际旅客的消费需求。该项目不仅是湖北省扩大入境消费的关键载体，更是武汉建设国际消费中心城市的重要里程碑。



9月

武商集团66周年“全球供应链大会”在武汉洪山宾馆举行。大会汇聚武商集团的全球供应商代表、战略合作伙伴，融供应链协同之智，探零售业发展之势，绘文商旅共生之美，深化创新升级的合作路径，共促消费市场稳定与扩容。



6月

武商集团举办“江豚杯”创新创业大赛，以“聚智创新·共链未来”为主题，进一步推动商业零售行业的创新发展，挖掘和培育具有创新性和商业价值的优质项目，为湖北打造中部商业零售创新策源地，为全国商业零售行业高质量发展提供实践范例。



11月

武商MALL举办宠物能“靓”秀，携手新锐品牌CDE宠物能量，联动周大福等优质品牌，融合潮流、互动与生活美学，为众多宠友家庭带来沉浸式欢聚体验，打造城市宠物社交新场景。



2025年度亮点绩效



经济效益

营业收入	607,965.42 万元
归母净利润	18,043.24 万元
基本每股收益	0.24 元/股
资产总额	3,038,749.33 万元
纳税总额	67,498.74 万元



社会绩效

研发投入	1,045.12 万元
研发费用占营业收入比例	0.17 %
软件著作权累计数	12 个
数据安全及泄露客户信息事件	0 件
供应商本地化占比	29.34 %
员工总数	7,255 人
管理人员中女性人数比例	47.58 %
社会保险覆盖率	100 %
员工培训投入	50.10 万元
安全生产投入	696.62 万元
安全应急演练场次	1,578 场
公益慈善投入	11.07 万元



公司治理绩效

股东会召开次数	2 次
董事会召开次数	8 次
女性董事占比	36.4 %
董事会独立董事占比	36.4 %
接待投资者活动	10 次
反商业贿赂及反贪污培训总人数	4,100 人
反商业贿赂及反贪污培训总时长	4,100 小时



环境绩效

环保投入	1,332.81 万元
环保培训场次	60 次
环保培训人次	870 人次
环保培训时长	1,590 小时
环境应急演练开展次数	20 次
可再生能源消耗量	112.67 吨标准煤
可再生能源消耗占比	0.29 %
总用水量	2,393,577.83 吨
温室气体排放总量	163,835.02 吨二氧化碳当量

ESG治理

本章

- ESG治理体系 15
- 可持续发展目标 17
- 利益相关方沟通 19
- 重要性议题识别 21

02

ESG治理

ESG治理体系

武商集团建立结构完整、层级清晰、权责明确和运营高效的ESG管理体系，制定《环境、社会与治理（ESG）管理制度》，搭建由董事会、董事会战略决策委员会、ESG工作小组组成的三级管理架构，为公司ESG工作开展提供组织保障。董事会对公司内部控制有效性进行评价时，应根据有关规范和指引要求，把ESG职责纳入评价范围，识别并评估ESG职责相关风险，对涉及内控缺陷事项提出改进意见。报告期内，公司荣获“第三届武汉企业社会责任实践典范企业”荣誉，有力彰显了武商作为国有企业的责任担当。



社会责任实践典范企业

决策层	董事会	决定公司ESG发展方向、战略和目标，批准公司ESG管理制度、ESG报告和ESG重大事项。
管理层	董事会战略决策委员会	主要研究、分析和评估ESG等相关事项，指导ESG日常工作开展和ESG报告编制。
执行层	ESG工作小组	拟制公司ESG战略、目标及中长期规划。 确定各部门年度ESG工作计划，总结ESG体系运行及各事项阶段性目标完成情况。 推动落实公司ESG工作细则，完善公司现有ESG相关管理制度，必要时制定ESG相关管理措施。 组织开展公司ESG风险和机遇的识别与评估工作，制定并汇总应对措施。 组织开展利益相关方沟通工作等。

为提升员工ESG认知，2025年11月，武商集团开展ESG报告宣讲会及项目培训会，集团各部室及所属企业分管负责人、工作对接人共179人参会。本次培训特邀ESG专业机构讲师，围绕报告编制背景、核心指标体系展开讲解，并通过案例拆解、现场互动答疑等方式破解重点难点。此次宣讲培训既是响应资本市场ESG信息披露要求、践行可持续发展责任的关键行动，也有效提升了参会人员的ESG认知与实操能力，推动公司ESG管理工作规范化、系统化开展。



2025年度ESG报告项目启动会



可持续发展目标

武商集团积极承担并履行社会责任，将公司发展与联合国可持续发展目标（SDGs）紧密结合，不断提升可持续发展管理水平，为实现社会可持续发展贡献力量。



SDGs	可持续发展目标内容	武商集团行动
	在世界各地消除一切形式的贫困	参与社会公益 助力乡村振兴
	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	落实安全生产 守护职业健康
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	畅通职业发展通道 完善培训体系
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	反对性别歧视 关爱女性员工
	确保安全的饮水和卫生设施	坚持节约用水 废水合规处理
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	开展节能减排 使用清洁能源

SDGs	可持续发展目标内容	武商集团行动
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分生产性就业，确保人人享有体面工作	坚持平等雇佣 保障员工权益
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	鼓励研发创新 保护知识产权
	确保可持续消费和生产模式	培育绿色消费风尚 打造绿色门店 保障客户权益 注重信息安全
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	推动节能减碳 坚持绿色运营 识别气候风险与机遇
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	规范公司治理 坚持合规经营 遵守商业道德
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	打造可持续供应链 坚持负责任采购

利益相关方沟通

公司积极拓展反馈渠道，收集政府、股东、客户、员工等利益相关方的意见和建议，并发布年度环境、社会和公司治理报告，与利益相关者分享信息。

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	我们的回应
 政府及监管机构	走访、信息报送 工作汇报 问卷沟通	合规经营 依法纳税 支持地方发展 吸纳就业 保护环境	按时足额纳税 遵守国家法律法规 坚持绿色运营
 股东与投资者	投资者热线 股东会 信息披露 互动易 投资者调研 业绩说明会 路演和反路演 问卷沟通	持续稳定回报 降低经营风险 信息透明公开	提升治理水平 加强投资者交流 透明信息披露
 客户	回访调查 服务热线 公司网站及邮箱 日常运营沟通 问卷沟通	提供优质服务 保护客户隐私	完善服务体系 建立反馈机制 客户满意度调查 保障信息安全

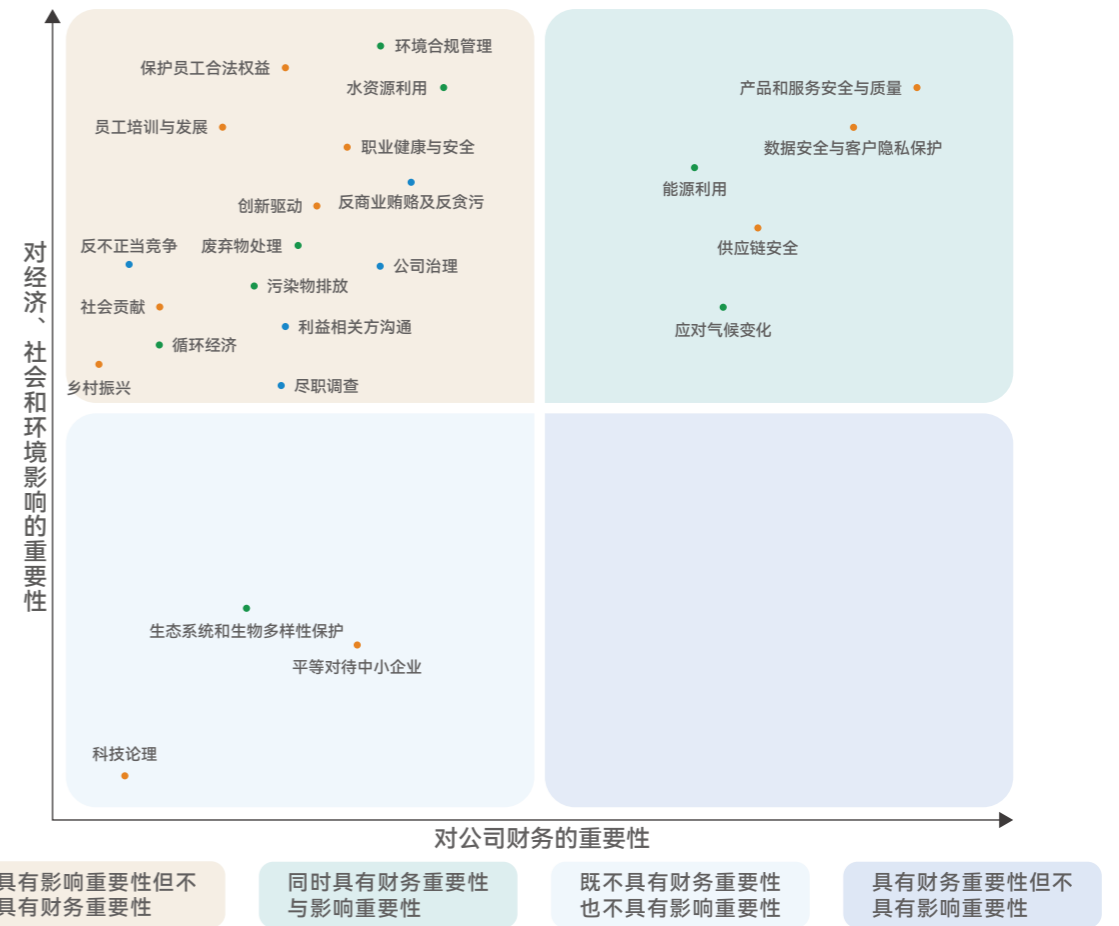
利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	我们的回应
 供应商/合作伙伴	服务热线 公司网站及邮箱 沟通会/座谈会 行业交流活动 日常运营沟通 问卷沟通	公平公正采购 合作共赢	强化供应链管理 阳光采购
 员工	工会、职工代表大会 座谈会 满意度调查 问卷沟通	员工培训与发展 员工权益保障 职业健康与安全 员工关怀	开展员工培训 保障员工薪酬福利 加强职业健康管理 员工慰问与关怀活动
 社区	公益慈善活动 志愿者服务 宣传走访 问卷沟通	公益慈善 社区公益 促进区域发展	开展公益活动 助力乡村振兴
 行业协会	日常沟通 行业协会活动 问卷沟通	畅通沟通渠道 推动行业发展	积极参加协会活动 参与行业标准制定

重要性议题识别

公司充分参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。通过对此双重重要性的考量，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，对公司议题库内议题进行重要性分析，具体实施步骤如下：

议题评估流程	分析方法
<p>步骤一 了解公司背景</p> <p>基于全球大趋势、中国产业发展趋势的宏观环境、所处行业、公司的商业模式进行分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。</p>	
<p>步骤二 议题初步筛选</p> <p>使用《指引》中设置的21个议题作为议题清单基础，参考国际主流可持续发展报告标准相关要求，以及同行业相关议题，对标联合国可持续发展目标（SDGs），建立公司2025年度ESG议题库，共计24个议题。</p>	
<p>步骤三 议题重要性评估</p> <p>影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，结合专家判断，评估出具有影响重要性的议题。</p> <p>财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。</p>	
<p>步骤四 议题确认与审批</p> <p>形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。</p>	

武商集团重要性议题矩阵



武商集团重要性议题识别清单

重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化 能源利用	产品和服务安全与质量 供应链安全 数据安全与客户隐私保护	/
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	/	/	/
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	环境合规管理 循环经济 水资源利用 废弃物处理 污染物排放	职业健康与安全 保护员工合法权益 员工培训与发展 创新驱动 社会贡献 乡村振兴	公司治理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	生态系统和生物多样性保护	科技伦理 平等对待中小企业	/

党建引领强根基 规范运作提质效

武商集团搭建权责清晰、运转协调、制衡有效的治理架构，全面提升风险防范与抵御能力。在治理实践中，公司高度重视与投资者及利益相关方的沟通互动，秉持诚信经营理念，恪守商业道德与规范，推动公司治理水平持续提升。

本章

- 治理体系 23
- 合规经营 25
- 投资者权益保护 27
- 商业行为 29
- 党建引领 31



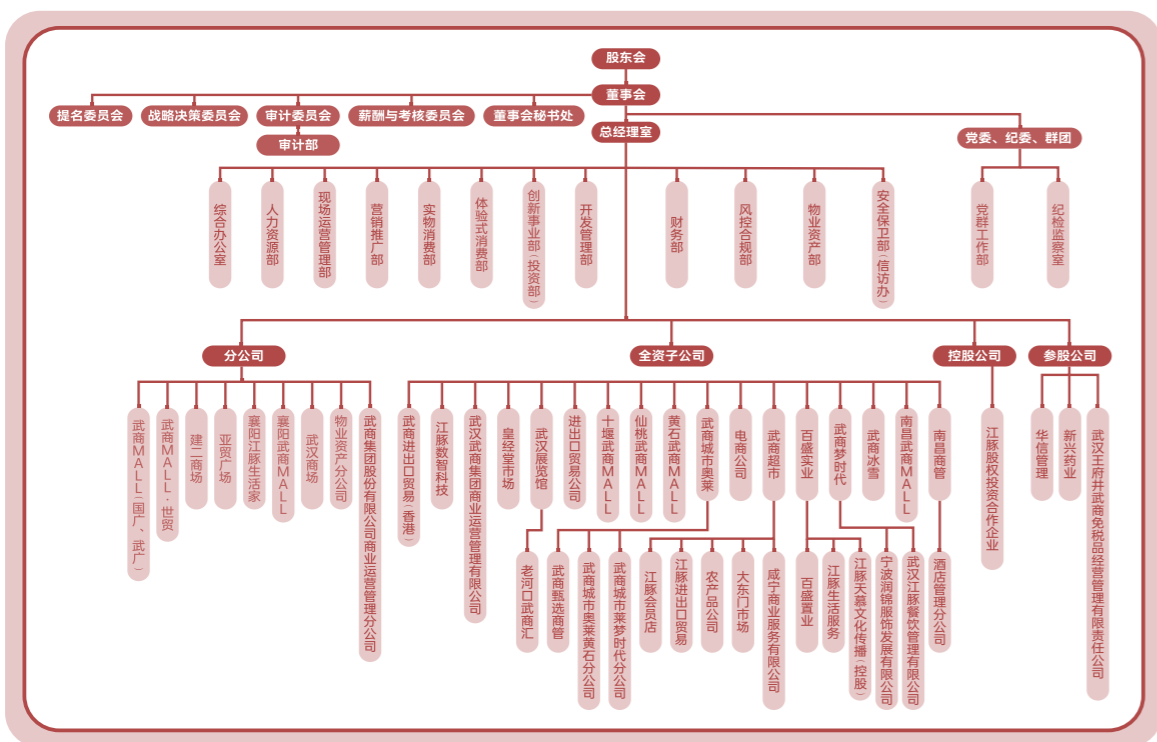
响应的SDGs

03

治理体系

治理架构

武商集团严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》等法律法规及中国证监会、深圳证券交易所监管规则，制定《武商集团股份有限公司章程》，建立了由党委发挥领导核心和政治核心作用、董事会发挥决策作用、经理层发挥经营管理作用的法人治理结构。公司持续完善治理架构，健全内部控制体系，提升规范运作水平，确保公司合规、稳健、可持续发展。



武商集团组织架构图

运作机制

股东会

公司严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规的规定，制定《股东会议事规则》。股东会会议的召集、通知、召开及表决均严格遵循既定规则，采用现场会议与网络投票相结合的方式，为股东参与决策提供便利。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司对中小投资者的表决实行单独计票，并及时公开披露计票结果，以保障中小股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 2 次，共审议通过议案 14 项。

董事会

董事会是公司的经营决策和业务领导机构，执行股东会决议，对股东会负责。公司严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的规定召开董事会，对公司重大经营计划、投资方案、内部管理机构设置等事项进行科学决策。报告期内，董事会勤勉履职，维护公司和全体股东的合法权益。

公司董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会依据《战略决策委员会议事规则》《审计委员会议事规则》《提名委员会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》开展工作，为董事会相关领域决策提供专业审议意见和支持。其中，审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权。

董事会的独立性及多元化

公司在董事选聘过程中，综合考量候选人的专业能力、从业经验、性别、年龄及教育背景等多方面因素，致力于构建多元化的董事会结构。董事会成员具备文学、财务、企业管理及商业运营等多元化的专业背景和丰富的行业经验，能够为董事会科学决策提供多维度视角与专业支持。

公司依据《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》的相关要求，制定并执行《独立董事制度》《独立董事年报工作制度》。独立董事认真履行职责，充分发挥监督制衡与专业咨询作用，致力于维护公司整体利益与全体股东合法权益。截至报告期末，公司董事会成员共 11 名，其中独立董事 4 名，占董事会成员比例为 36.4%，女性董事 4 名，女性董事占比 36.4%。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会会议 8 次，审议通过议案 30 项。召开独立董事专门会议 3 次，召开董事会专门委员会会议 9 次，其中，召开战略委员会会议 1 次、召开审计委员会会议 5 次、提名委员会会议 2 次、薪酬与考核委员会会议 1 次。

薪酬管理

公司董事及高级管理人员的薪酬管理遵循《经营者薪酬管理办法》，明确薪酬管理与公司经营业绩、岗位职责及个人绩效考核结果紧密挂钩的原则，坚持短期激励与中长期激励相结合，建立激励与约束并举的机制。董事及高级管理人员的薪酬方案由薪酬与考核委员会研究制定并提出建议，报董事会审议批准，其中涉及股权激励等事项的方案还需提交股东会审议，决策流程规范、透明。

合规经营

● 合规与风险管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》《武汉市出资企业合规管理办法》等法律法规，制定了《武商集团合规管理办法》，持续强化公司法治建设能力，提升合规管理水平，切实防范经营风险。

公司建立了覆盖各业务领域的合规管理组织架构。集团党委发挥把方向、管大局、保落实的领导决策作用；集团总经室发挥谋经营、抓落实、强管理作用。公司设立合规委员会，与风控合规部合署办公，负责协调推进风控合规管理相关工作，并设立首席合规官领导合规管理部门组织开展相关工作，指导集团及所属企业加强合规管理。各所属企业及各职能部门承担合规管理主体责任，负责本领域的日常合规管理工作，履行“第一道防线”职责；风控合规部牵头负责合规管理工作，组织、协调和监督合规管理工作，为其他部室提供合规支持，履行“第二道防线”职责；纪检监察机构和审计等部室履行合规管理“第三道防线”职责。

在运行机制上，公司加强对重点领域、环节与人员的合规管理，建立了包括风险识别评估预警、合规审查、风险应对等在内的系统化机制。报告期内，公司风控合规部制定并实施《2025年度风控合规管理工作方案》，组织开展多次法律知识培训，提升全员法治与风险合规意识，为公司稳健运营筑牢合规风控防线。



案例：武商集团开展2025年度第三期法律知识培训

集团风控合规部组织开展了以《招投标全流程法律合规与风险防控》为主题的第三期法律知识培训。培训内容围绕招投标核心法律体系、招投标全流程合规要点及相关法律风险点展开，通过本次培训进一步提升全员法治意识，强化风险防控能力，维护企业权益，为集团高质量发展护航。



《招投标全流程法律合规与风险防控》法律知识培训

● 内部控制

武商集团依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等规定，构建并持续优化内部控制体系。公司成立了内控工作领导小组，负责内控工作的统筹领导；领导小组下设办公室，由审计部负责内控建设和管理的总协调工作；各职能部门、各所属企业协同配合，压实各业务单位的内控建设与监督责任。公司制定了《2025年武商集团内控实施及评价工作方案》，通过重点风险领域和关键业务环节开展评价工作，分析企业内部控制运行缺陷，推动公司和各所属企业内控体系规范运行。

公司的内部控制评价工作遵循“自评价”“监督评价”与“缺陷整改”相结合的长效机制。2025年，内控检查覆盖了包括集团总部、各购物中心、超市等20家单位，依据《2025年集团流程检查清单》对人力资源、财务管理、资产管理、经营管理等领域的50余个集团统一流程进行测试，并对各单位自有流程进行抽查。检查过程要求详细记录发现的问题，并最终汇总确定内控缺陷，下发整改通知并跟踪复查，确保内控体系有效运行。同时，公司董事会审计委员会督导内部审计部门，对公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

关键绩效

报告期内，公司离任经责审计 4 人次，发现问题 20 项；对省外分子公司开展资金专项审计 1 次，发现问题 15 项，审计问题整改率 100%。

● 关联交易管理

公司根据《公司法》等法律法规及《公司章程》，制定《关联交易管理办法》，明确了关联交易的识别、审议、披露与监督全流程。公司所有关联交易均依规履行内部审批程序，并及时通过法定渠道进行信息披露；审议关联交易时，关联董事、股东均严格实行回避表决制度。公司通过定期评估、半年度报告及持续监督等方式，加强对关联交易实施情况的跟踪与管理，确保交易行为合法合规，切实维护公司及全体股东尤其是中小股东的合法权益。

● 税务管理

武商集团严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定，不断完善税务合规体系建设。公司每年定期开展税务培训，强化全员税务合规意识，确保税务管理工作合法合规、精准规范。



新《增值税法》培训

关键绩效

报告期内，公司纳税总额为 67,498.74 万元。

投资者权益保护

● 股东回报

公司依据《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了科学有效的利润分配决策程序和调整机制，确保整个分配过程公开透明。为确保中小股东在利润分配等重大事项上的话语权，公司制定了《中小投资者单独计票管理办法》，充分保障中小股东的知情权和参与权，切实维护中小股东的合法权益。同时，公司高度重视股东回报，制定现金分红方案，以稳定、透明的分红机制践行对全体股东的责任承诺，增强投资者的信心。

指标 ¹	单位	2023年	2024年	2025年
派现总额（含税）	元	38,449,636.55	225,807,569.30	149,980,806.20
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	18.39	104.55	83.12
每10股派发现金股利（含税）	元	0.5	3	2

¹统计口径为现金分红所属年度，与年报口径一致。

● 信息披露

公司严格遵循深交所《上市公司信息披露管理办法》《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》等相关要求，制定《信息披露管理制度》，规范公司信息披露行为，加强信息披露事务管理。报告期内，公司依法依规履行定期报告与临时报告的信息披露义务，未发生因信息披露违规而受到证券监管部门处罚的情形。

关键绩效

2025年，公司共披露 4 份 定期报告，93 份 临时公告。

● 资本市场舆情管理

为提高公司应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，公司制定《舆情管理制度》，成立由董事长担任组长的舆情管理工作领导小组，统一领导公司应对及处置各类舆情，就相关工作做出决策和部署，切实维护投资者的合法权益。

● 投资者交流

为进一步加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，促进投资者对公司的了解，实现公司价值和股东利益最大化，公司制定了《投资者关系管理制度》。公司秉持合规、平等、主动、诚实守信的原则，依托业绩说明会、投资者热线、线上互动平台等多渠道沟通载体，建立常态化、长效化的投资者互动桥梁，以公开透明的信息披露与高效畅通的沟通实践，助力企业与投资者的共赢发展。



5.15投资者保护日宣传活动



“世界投资者周”宣传活动

关键绩效

2025年，公司开展接待投资者活动10次，其中，接待投资者现场调研10次、召开业绩说明会1次，开展投资者网上集体接待日活动1次；接待投资者现场调研104人次，在投资者互动平台上与投资者互动1,082次，投资者问题回复率100%。

商业行为

● 反商业贿赂及反贪污

廉洁体系

武商集团严格遵守《中华人民共和国刑法》《中国共产党章程》及其他有关法律法规和规范性文件的规定，制定《反贿赂和反腐败政策》，切实做好反贿赂和反腐败工作。公司党委领导公司反贿赂和反腐败工作，各级纪检监察机构是反贿赂和反腐败工作的责任单位。各职能部门、各所属企业负责人对本部门、本单位商业贿赂行为的发生承担管理责任。

为加强党风廉政建设，武商集团与集团各所属企业党委书记、总经理等人员签订《党风廉政建设责任书》，并将责任书的签订工作纳入2025年度党风廉政建设考核内容，各级纪检监察机构对责任书的签订和责任落实情况进行监督检查。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

廉洁监督

武商集团高度重视廉洁监督工作，在各所属企业的团购中心、结算处等重点场所设立“清廉窗口”，并在管理人员个人名片上统一印制“服务监督电话”，主动拓宽监督渠道，广泛接受群众与社会监督。我们对服务监督电话、服务监督邮箱采用全流程跟踪和“闭环式”管理模式，根据反映问题综合分析研判，提出处理意见，进一步强化监督职能。公司对举报人信息严格保密，严禁对举报人及线索提供者实施打击报复。

此外，公司向往来单位及社会大众公布武商集团“服务监督电话”及“服务监督邮箱”，鼓励各合作伙伴对公司员工廉政廉商行为进行监督。

举报渠道：

武商集团服务监督电话：027-85714145

武商集团服务监督邮箱：jdx@wushang.com.cn

廉洁培训

公司积极开展廉洁文化教育活动，推动廉洁文化与公司治理体系及岗位职责深度融合，为公司治理注入廉洁文化内生动力。



案例:武商集团召开节日期间纠治“四风”工作会

2025年9月29日，武商集团召开节日期间纠治“四风”工作会议。会上，传达学习了中央、省、市纪委、投控集团纪委关于国庆中秋期间严格落实中央八项规定精神、从严纠治“四风”的有关文件精神。



纠治“四风”工作会

指标	单位	2025年
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	4,100
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事及高级管理人员人数	人	18
董事及高级管理人员人数占比	%	90
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	4,100
向董事及高级管理人员提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	18
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1
董事及高级管理人员接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1

● 反不正当竞争

武商集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《武商集团渠道推荐管理办法》，确保推荐工作依法依规开展，维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境，防范不正当竞争风险。此外，公司在员工培训中融入反不正当竞争内容，营造公平竞争的文化氛围。2025年，公司未发生与不正当竞争及反垄断相关的重大法律诉讼事件。

为践行负责任营销承诺，公司对官网、微信公众号等对外信息发布渠道建立专门的审核流程。所有发布物均须通过所属企业总经理及集团分管领导的层层审核，确保信息的真实性、准确性及合规性。

党建引领

党建体系

制度建设

集团党委制定《党委工作制度》等一系列党建制度，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的作用，加强集团党委工作。集团党委工作始终坚持党要管党、从严治党，坚持服务中心、服务大局，民主集中制和党管干部、党管人才的原则，确保集团党的建设和企业发展各项工作顺利进行。

集团党委深入贯彻落实全面从严治党新要求，切实落实党建工作责任制，加强对所属企业党建工作的考核管理，将考核评价结果作为所属企业经营业绩考核评价的重要内容，与领导班子和领导干部的履职尽责业绩考核挂钩。

组织建设

集团党委从严从实抓好党员队伍建设，系统规划党员后备梯队建设，建立健全党员教育管理机制，不断增强党组织活力、凝聚力和影响力，为集团高质量发展提供坚实的组织保障。

关键绩效

2025年，公司党委数量为（含本级党委）为 5 个，党总支 2 个，党支部 29 个，党员 772 人，召开党委会 38 次。



案例:学习教育警示大会

5月19日，武商集团召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示大会。会上，系统解读了中央八项规定和中央八项规定精神的内涵及具体表现形式，对深入贯彻中央八项规定精神学习教育的相关要求进行了学习传达。



集团教育警示大会

党建品牌

集团党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，结合新时代国企党建新形势新任务，创新打造“智汇武商”党建品牌。以“党委书记信箱”为载体，搭建“面对面”的沟通对话平台，畅通“线上+线下”双渠道，凝聚各方智慧，广纳谏、办实事、解难题，实现党建与中心工作互融共促、同向发力。

“党委书记信箱”通过集团微信公众号“武商潮”向全体员工开放，信箱采用“统一入口、专人管理”的标准化运营模式，鼓励实名建言，营造开放、透明、安全的沟通环境，确保员工诉求“件件有回音、事事有着落”。在“党委书记信箱”来信基础上，设立“党委书记接待日”，由集团党委书记接待来信员工，对信箱中反映的重点难点问题进行面对面交流，实现诉求办理从“键对键”到“面对面”的深化升级。



党委书记集中接待日

2025年武商集团“党委书记信箱”结合“精细化管理提升、新赛道加速发力、高质量发展攻坚”三个主题年工作部署，分季度发布“织密管理经纬线绘就发展工笔画”“点燃创新加速器智慧领航新赛道”等主题，引导员工围绕企业战略重点精准献策，并开展优秀合理化建议表彰活动，激发全员干事创业激情，推动员工智慧持续转化为企业发展动能。



党委书记信箱

党建活动

2025年，集团各级党组织通过开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育、“Z世代”青年员工教育培训、“党员先锋示范岗”创建、“红色观影活动”等一系列形式多样、内涵丰富的党建活动，加强全员思想政治教育和精神文明建设，为集团发展注入蓬勃朝气与创新活力。

案例:红色观影活动

2025年8月，武商超市组织员工开展“赓续红色血脉 汇聚幸福动能”集体观影活动，引导员工把“赓续血脉、担当作为”的感悟转化为服务顾客、干事创业的实际行动，切实将思想政治教育成果转化为推动超市高质量发展的新动能。



武商超市襄阳分公司红色观影活动



武商超市贯彻党的二十届四中全会精神专题党课



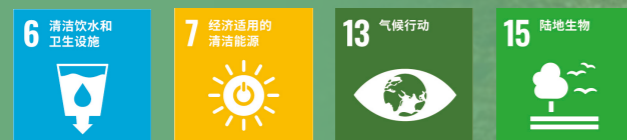
武商超市党委学习教育实践活动

绿色运营谋长远 低碳发展启新程

武商集团及旗下各所属企业积极践行绿色发展理念，将环保责任融入企业运营与社会服务的方方面面，在节能降耗、资源循环、环保宣传等领域开展了一系列扎实有效的行动，共同奏响绿色发展的和谐乐章。

本章

- 应对气候变化 35
- 资源管理 38
- 环境管理 44
- 生态系统和生物多样性保护 48



响应的SDGs

04

应对气候变化

治理

武商集团深刻认识到应对气候变化的重要性，逐步将气候变化治理纳入公司整体ESG管理工作中。公司制定《应对气候变化制度》，董事会作为公司气候治理的最高决策机构，负责审定气候战略、目标及重大事项；董事会战略决策委员会是气候治理工作的研究和指导机构，董事会秘书处是气候治理工作的协调部门，负责统筹推进各职能部门及各所属企业开展气候变化相关工作，不断降低公司运营及价值链碳排放，提升应对气候变化风险与把握绿色转型机遇的能力，以系统化举措构建绿色商业生态。

战略

武商集团严格遵循国际气候相关财务披露工作组（TCFD）的准则要求，识别和评估公司面临的气候风险和机遇，并积极采取应对措施，保障公司安全稳定运营。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性 ²	影响时间范围 ³	预期财务影响	应对措施
实体风险	急性物理风险	中	短期	固定资产损坏导致成本上升；商场服务中断导致收入下降	制定极端天气应急预案，定期开展应急演练与能力培训；关注每日气象信息，提前做好物资储备；加强基础设施气候韧性建设。
	慢性物理风险	中	中长期	运营成本提高	践行绿色办公理念、使用节能器具，提高能源利用效率。
转型风险	政策风险	中	短中长期	可能导致罚款增加	了解并学习法律法规要求，定期披露碳排放数据和减排进展。
	市场风险	高	中长期	营业收入降低	加强市场调研，拓展沟通渠道。
机遇	资源效率	高	短中长期	降低运营成本	积极推进照明节能改造项目；建设分布式光伏。
	产品与服务	高	短中长期	扩大市场份额，营业收入增加	培育绿色消费风尚，引入低碳产品和服务，打造绿色商超。

² 发生可能性是指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生可能性从“低”到“高”。

³ 影响时间范围是指不同的气候相关风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

武商集团持续完善气候风险管理流程，定期开展气候风险识别和评估工作，为可持续发展注入持久动力。

气候变化风险管理流程	
开展气候风险系统性识别	运用研讨会、专家咨询等方法，系统梳理可能对公司造成影响的物理风险（如极端天气）与转型风险（如政策法规变化）。
分析实体风险与转型风险影响	评估已识别的气候风险发生的可能性、影响范围。重点分析其对供应链中断、资产损毁、运营成本、市场需求、法规合规及公司声誉等方面的具体影响。
评估风险对公司运营的潜在影响	将气候风险的影响进行财务量化或定性评估，纳入公司整体风险管理框架。识别对公司战略、财务状况和业务模式具有重大影响的关键气候风险。
识别气候相关发展机遇	在风险评估过程中，同步识别因向低碳经济转型带来的潜在机遇，如低碳产品与服务的新需求、能效提升带来的成本节约、品牌价值提升、获得绿色金融支持等。

指标与目标

武商集团积极响应国家双碳目标，积极规划减排路径，持续提升运营能效。公司设立“在2030年前实现自身运营碳排放达峰，在2060年前实现自身运营碳中和”的目标，不断跟踪目标进展情况，有序推进公司节能减排工作，为应对全球气候变化贡献力量。

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	163,835.02
直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	4,242.57
间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	159,592.45
每百万营收温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	26.95